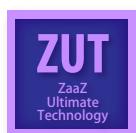


Zaaz

2

もっと広く、もっと香る。 ZaaZ 2

世界最高クラスのプロダクトを生み出すために、
細部まで考えぬかれたマシンを設計しました。
煙のような極小のミストを作るシステムや、
プロダクトの存在感を0にするステルスデザイン。
究極を形にしました。



匂い販促とは ABOUT a PERFUMING PROMOTION

匂い販促とは、あなたのお店の前から匂いを使ってお客様を集めるサービスです。
あなたの地元の商店街にあるパン屋さんから香る、こんがり焼けたパンの匂いはとても食欲をそそると
思います。鰻屋は匂いを売っているという話があるように、匂いは売上に直結してます。

もともと匂いが出にくい商品を扱うお店では、匂いを使ってお客様を集めることが困難でした。
いつも匂いが出ている印象があるパン屋さんでも、焼きあがった瞬間しか匂いが出ないという声があります。あなたのお店のそんな悩みを解決するために、ザーズの匂い販促は生まれました。
いろいろな食べ物の匂いが出るマシンZaaZ 2を使って、あなたのお店へ来るお客様をもっと増やしましょう。

強み STRENGTH

匂い販促が大企業に採用される、たった1つの理由。

売上に繋がる匂いを作れることです。ザーズのテクノロジストは、ヒトの購買心理をとて深く研究して匂いを作っています。匂い販促はリアルな匂いだから売れるのではなく、あくまでもあなたのお客様の背中をひと押しする匂いを使うことが大切です。

ザーズのテクノロジストは厚い本がたくさん積み上げられた机の上で、販促と匂いについて徹底的に研究しています。御社の売上に繋がる匂いを研究して、御社の販促につながる匂いを作れる会社は、世界でザーズだけ。

恋のキューピットのように、あなたのお店の前からお客様の心を一発で射抜く。それをできることが、匂い販促の強みです。



効果 PERFORMANCE

少ない投資で、大きな効果。

販促ツールは費用対効果が高くなければ意味がありません。安い費用で高い効果を出すこと。損益分岐点を超えないと意味がありません。安くても効果の低い販促ツールや、費用の高い販促ツールが多いことに、あなたは頭を悩ませていたのではないのでしょうか。

匂い販促は、その問題を解決するために開発されました。1日あたりわずか666円(2年契約)。アルバイトの時給より安い値段で、売上約250%UP、店頭滞在時間150%UPの実績があります。



匂い販促の利用料金

2年契約

19,980円/月

1年契約

23,980円/月

ENERGY (300ml) 販売価格14,000円
ご契約期間中、毎月1本無料サービス

大きな効果をあげる、小さなテクニック。

すべて0から考える事が大切です。店舗開発も同じです。業界の常識であっても思い込みにとられると、それ以上のものを生み出すことはできません。

広告効果の限界。お客様に広く伝えることが広告の本質ですが、認知率100%の広告を作ることはこれまで不可能でした。広告を見る必要があるためです。音楽を使ったサウンドPOPもありますが、イメージ付けが目的であるため、AIDMAの最終プロセス"アクション"につなげにくいことが弱点でした。店舗向けの広告・販促業界では、商品を売るためにお客様の買いたい気持ちをもうひと押しさせるツールが求められています。

匂い販促はAIDMAのすべてをカバーできる革新的なツールです。どのツールよりも早くお客様を振り向かせ、あなたのお店へ集客できます。あなたのお店の前を歩くすべてのお客様に訴求できます。ザーズの匂い販促は客単価の高い匂いを使うことがあります。カフェであえてトーストの匂いを出すことが客単価を上げることに繋がります。販促効果を上げるためにはどこを狙うか。的を決めて狙い撃つことが大切です。ザーズでは完璧的な作りかたや、的の狙いかたをお教えることができます。

導入実績とメディア



もっと広く、もっと香る。 ZaaZ 2

世界最高クラスのプロダクトを生み出すために、細部まで考えぬかれたマシンを設計しました。煙のような極小のミストを作るシステムや、プロダクトの存在感を0にするステルスデザイン。究極を形にしました。

世界最高クラスのパワー もっと広く、もっと香る。 すべてが究極。ZaaZ 2

すべてが究極であるために。ザーズがZaaZ 2の開発をはじめたときに思い描いたことは、世界最高クラスのプロダクトをこの手で作ることです。

設置シーンは店頭。匂い販促のパフォーマンスを最大化するためには、匂いの拡散するパワーをスペックアップさせることが必要でした。

ザーズがはじめに取りかかったことは、すべての思い込みを捨てること。昨日正しいと感じたことでも、思い込みに縛られると、アイデアを別次元にジャンプさせることはできません。すべての思い込みを捨てること。ここからすべての挑戦をはじめました。

究極を形にする。匂いの拡散するパワーを飛躍的に高めるためには、革新的で新しい、別次元の方式を考える必要がありました。店頭に置いても風に左右されない、安定的な匂いを出すこと。ザーズの結論は、独自設計したミスト噴霧方式です。ロケットエンジンにも使われる高性能ノズルをZaaZ 2に搭載。ノズルから生成されたマイクロミストがぶつかりあうことで、ウルトラマイクロミストに変化します。

究極を形に。ZaaZ Ultimate Technologyの開発に成功したことで、匂いの広がるエリアが、これまでの9㎡から700㎡へ。飛躍的な革新をしました。



あなたのお店に、存在感が生まれます。

700m²
AREA

もっと広く、もっと香る。

設置シーンは店頭です。ZaaZ 2から出る匂いのパワーは風に左右されません。そのために必要な性能は、世界最高クラスの700㎡に広がるパワー。

1台で25mプール2個分のエリアに匂いを出せるので、ZaaZ 2はあなたのお店の前を通るたくさんのお客様にアプローチできます。

ZUT
ZaaZ
Ultimate
Technology

ZaaZ Ultimate Technology

ミストの浮遊時間を長くする。風の影響を受けずに鮮度の高い匂いを出すためには、考えられない程のとても小さなミストを生成する必要があります。

ザーズの川口が独力で開発したシステム ZaaZ Ultimate Technology。小さな高性能ノズルから

生成されるマイクロミストがぶつかりあうことで、さらに小さなウルトラマイクロミストができます。煙のような極小ミストを作るシステムこそが、ZaaZ 2のパワーを世界最高クラスに引き上げた秘訣です。

気がつくことは、匂いだけ。 空間に溶けこむ、ステルスデザイン。

STEALTH DESIGN

主役はあくまでも匂い。ZaaZ 2は
脇役に徹する。ザーズのプロダクト
デザイナーが、ZaaZ 2のスケッチを
はじめる前にイメージしたこと。

それは主役を輝かせるスポットライトの
ように、脇役でありながらもどこかキラリと光るプロダクトを
デザインすることでした。まるで電源を切ったスポットライト
のように、姿そのものが消える「存在感が0になるデザイン」が、
ZaaZ 2のプロダクトデザインの目標です。

ザーズのメカニックデザイナーは、ZaaZ 2の内部から設
計をはじめました。ZaaZ 2は理想のパフォーマンスを出す
ために、細部に至るまで0.01mmのズレも許さない緻密な計
算をもとに配置されています。それはZaaZ 2が30ミクロン
のウルトラマイクロミストを生成するとき、優れた気密性
が必要となるためです。

存在感が0になる、究極のデザインとは。

コンパクトなデザインにするだけでは、プロダクトの存在
感を0にすることはできません。解決するためには、これまで
にないまったく新しい方法が必要です。両手を頭にあてなが
らずっと考えていたときに、ザーズの川口がひらめきました。
それはサイドパネルにミラーを使うこと。
これによってZaaZ 2は、あらゆるシーンでも完全に空間に
溶けこみます。お客様が気がつくことは、おいしそうな匂い
だけ。究極なプロダクトの完成です。

ENERGY

ENERGYとはZaaZ 2に取り付けるための、
匂いの入ったボトルです。ザーズのパフューマー
が調合しています。ENERGYのラインナップは
100種類以上。いろいろな匂いを取り揃えて
おります。お客様のお好きなENERGYを
ZaaZ 2に取り付け、匂い販促をご利用ください。
ENERGYの持続期間は300mlで約2週間です。

ラインナップは、100種類以上。

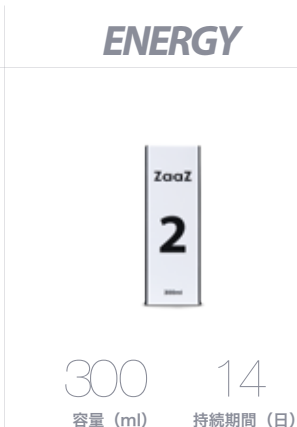
インド人の作ったスパイシーなカレーの匂い
夏祭りでおじさんが鉄板で作った焼きそばのソースの匂い
明治創業の老舗うなぎ屋が作ったうなぎの蒲焼の匂い
一人暮らしのおねえちゃんが作ってくれたやさしい味のカレーの匂い
金曜の夜に駅前のお店から漂うジューシーなローストガーリックの匂い
深夜のサービスエリアで飲む缶コーヒーの匂いなど



MADE
IN
TOKYO

MADE IN TOKYO

ZaaZ 2は東京の西麻布で作られています。高い専門性
を持つザーズのMechanical Technologistが、世界中に
ZaaZ 2が普及することを夢見ながら、一台一台、心を込め
て大切に作っています。



PRICE

匂い販促の導入をご検討中のあなたへ

匂い交換ボトルのENERGY(300ml)販売価格14,000円をご契約期間中、毎月1本無料サービスしております。
さらに、先着順で1週間無料トライアルをご用意しました。
匂い販促、自信があります。



価格 PRICE

ZaaZ 2のご料金プランは2年契約と1年契約の2つのプランをご用意させていただきました。2年契約は月額19,980円。1年契約は月額23,980円。ENERGY(300ml)は14,000円となります。ENERGYは中身が少なくなってきた頃や、新しいENERGYをご利用される時に、お客様のタイミングでその都度ご購入くださいませ。

匂い販促の導入をご検討中のあなたに、ぜひ匂い販促を使っていただきたいと思い、キャンペーンをご用意いたしました。

あなたのお好きなENERGY 300ml(1種類)を、ご契約期間中、毎月1本無料サービスさせていただきます。さらに1週間の無料トライアルもございます。

匂い販促、自信があります。この機会に、ぜひ匂い販促をお試ください。

匂い販促	ENERGY
2年契約 19,980 円/月	300ml 14,000 円
1年契約 23,980 円/月	中身が少なくなってきたり他の種類のENERGYが必要なおきに購入ください

ENERGY (300ml/1種類) 販売価格**14,000円**を
ご契約期間中ずっと、毎月1本無料サービス

無料トライアル FREE TRIAL

お気軽に匂い販促をご利用していただきたいという思いから、1週間の無料トライアルをご用意いたしました。5種類のENERGYの中から、好きなENERGYを1つお選びください。先着順にて、ENERGYとZaaZ 2をお送りさせていただきます。ご希望の方は、電話(03-3479-6030)、またはザーズのWebのお問合せフォームより、無料トライアルをお申込みください。

¥0
1週間



導入フロー INTRODUCTION FLOW

- 1.お問合わせ: 電話(03-3479-6030)、またはサイトよりお問い合わせください
- 2.ヒアリング: 企画概要(導入時期/ENERGYの種類/台数)をお聞かせください
- 3.匂いを選ぶ: ENERGYのサンプルの中から好きなENERGYをお選びください
- 4.ご契約: ご契約内容を再度ご確認いただきご契約締結となります
- 5.納品: 指定日にZaaZ 2とENERGYをお届けいたします

ビジョン VISION

イメージは、太陽系。

太陽のようなイメージで全体の母体となるZaaZを中心として、その周りを回る1つ目の惑星が現在行っている匂い販促をはじめとした匂いにフォーカスした事業グループになります。ある程度の規模になったタイミングで既存事業と並列して、匂い販促とは全く異なる、空中に特化した空中ビジネスをはじめます。それが2つ目の惑星のイメージになります。さらにこれから先、3つ目4つ目と世界の常識や事業の属性にとらわれず、新たな事業グループ量産していきます。それぞれの事業グループ全体のアングルを思いっきり引いたとき、それらのイメージが太陽系のように見える会社を作ること。それがザーズのビジョンです。

会社概要 CORPORATE DATA

ZaaZ

社名	ザーズ株式会社（英文社名） ZaaZ inc.
代表者	代表取締役社長 川口 健太郎
本社所在地	〒106-0031 東京都港区西麻布1-6-5 ツインピーク A301
代表電話番号	03-3479-6030
設立年月日	2009年10月20日
取引銀行	みずほ銀行 多摩センター店
主要取引先	パナソニック、小田急不動産、ベネフィット・ワン、ネオキャリア、ヨックモック、キヨスク、ジップ、日本大学大学院、独立法人東京都産業技術センター、など

事業内容 DOMAIN

匂い販促事業:飲食店の店頭から匂いを出して売上の向上につなげる販促サービス。ZaaZ 2の開発やENERGYのブレンドまで。日本ではじめて、いろいろな食べ物の匂いが出るマシーンを発明したメーカー。

デザイン事業 MakeUp:プレゼン資料をわかりやすくデザインしなおすサービス。

ひとつの物語のように話に流れをつけることで相手に伝わるプレゼンになる点が人気の理由。

広告: チラシやパンフレット制作など様々な広告制作。

ターゲットを意識した紙面構成とクリエイティブを行い、販促効果を最大限に発揮させる広告制作。

採用ツール:採用パンフレット/ムービー制作など。長年使っていただける採用ツールの制作サービス。

WEB・アプリ受託事業:案件毎にIT業界各社からメンバーを集めて先鋭チームを作り、世界トップクラスの制作をするサービス。

代表プロフィール CEO PROFILE

川口 健太郎 代表取締役社長 / Kevin.K CEO

東京都出身 専修大学経営学部経営学科卒業

ダーウィンの『種の起源』よりインスピレーションを得て『オリジナル論』を提唱(2006年)、在学中に独学でZaaZ oneを発明(2009年)、同月起業。

ザーズ株式会社 代表取締役社長就任。(現職)、日本大学大学院(MBA)最年少特別講師(2012年)、その他大学講師多数、livedoor・BLOGOS・ITmediaへ最新ITトレンド・記事寄稿など

業績(主に大学在学中)

ソニーvaio販売員:販売達成率全国家電量販店1位(4回)販売達成率1200%

試食販売員 イトーヨーカドー(エスパ川崎店):個人販売成績全国2位

テレフォンアポインター:アポ獲得数1位(3ヶ月連続)

航空機ジェットエンジン高架台モデリング:政府所管の宇宙航空機関



2